



## Investiamo nel vostro futuro

Da un'attenta analisi dei punti vendita dei prodotti vitivinicoli presenti nel territorio trentino, è emersa la mancanza di un luogo in cui poter acquistare non solo vini, distillati, birre ecc. ma anche libri dedicati all'eno-cultura. Da qui l'idea di un'eno-libreria, situata nell'elegante sobborgo di Villazzano e a ridosso della storica Villa de Mersi, dove il consumatore troverà personale altamente qualificato e un assortimento di pubblicazioni di settore.

L'eno-libreria, **Stappo alla Regola**, si propone sul mercato come luogo di valorizzazione della produzione eno-gastronomica trentina e nazionale, come spazio per ospitare eventi e iniziative atte a promuovere le diffuse eccellenze locali. Il Trentino, infatti, è noto per la capacità dimostrata nel saper coniugare efficacemente tradizione, cultura, rispetto della natura, arte e innovazione. **Stappo alla Regola** si vuol collocare nel solco tracciato finora dalle politiche provinciali.

Particolare attenzione viene dedicata alla scelta dei materiali del *packaging*: ecosostenibili, riciclabili e riutilizzabili (carta, vetro, fibre naturali...) in modo tale che al *brand* siano associati il valore dell'eco-sostenibilità e la costante ricerca di un *design* moderno e accattivante.

Per raggiungere un più ampio *target* di clientela, l'eno-libreria utilizzerà i *social* più diffusi per pubblicizzare eventi, promozioni e incontri che si realizzeranno all'interno del locale, in città e in provincia.

Punteremo a proporre offerte speciali e promuoverà iniziative volte a fidelizzare il cliente che, all'interno dell'eno-libreria, avrà anche modo di apprezzare prodotti gastronomici e dolciari di altissima qualità confezionati in modo artigianale da piccole e medie aziende nazionali e locali. Per questo, nel locale, comodamente raggiungibile anche con i mezzi pubblici, particolare attenzione è data alla sistemazione e all'allestimento degli scaffali che, disposti lungo le pareti per ottimizzare al meglio la superficie calpestabile degli ambienti, guideranno il consumatore lungo diversi percorsi di gusti e sapori. Fondamentale nel posizionamento strategico l'attenzione alle etichette trentine, coniugando così identità territoriale, qualità e prezzi accessibili. **Stappo alla Regola** punta su una attenta attività di *scouting* nella ricerca di aziende e nuove proposte. Lo stretto rapporto con le realtà produttive regionali, inoltre, favorisce una filiera distributiva

corta e garantisce la tracciabilità dei prodotti, immediatamente ricollegabili e identificabili con il territorio. La valorizzazione delle eccellenze vitivinicole trentine, e in parte anche nazionali, implica inoltre una gestione a costi ridotti del magazzino.

Poiché il vino, così come il sapere, rappresentano il gusto, la personalità e il piacere per la vita, la sfida che ***Stappo alla Regola*** si è prefissata come obiettivo è di coniugare le caratteristiche di un settore tradizionale con la velocità del web, puntando su un consumo attento e responsabile, grazie ad un lavoro di educazione al gusto, assistenza in shop e organizzazione di eventi. L'eno-libreria diventerà così un polo di attrazione per appassionati, professionisti e curiosi, ai quali trasmettere un nuovo modo di accostarsi al vino, incentrato su una comunicazione professionale (web, social), capace di dare le giuste risposte agli interrogativi di un pubblico giovane e interessato.

**La realizzazione di questo nostro progetto è stata finanziata, con un'agevolazione di 30.000 € sul programma Operativo FESR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Trento anche con il contributo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.**